

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Le nouveau site web InvestBrampton.ca fournit des outils et des ressources aux entreprises et aux entrepreneurs locaux ainsi qu'aux investisseurs étrangers

BRAMPTON, ON (3 juin 2020) – la Ville a aujourd'hui lancé [InvestBrampton.ca](https://www.investbrampton.ca), un nouveau site web qui propose aux entreprises, aux entrepreneurs et aux investisseurs étrangers un accès centralisé en ligne aux informations et aux ressources dont ils ont besoin pour localiser ou soutenir la croissance de leur entreprise à Brampton. Ce nouveau site web InvestBrampton.ca faisait partie des priorités choisies pour action immédiate dans la [Stratégie de reprise économique de la Ville](#).

Orienté vers l'interactivité, le site web facilite l'accès à l'information et les liens avec des experts conseillers pour les spécialistes en choix d'emplacement, les investisseurs potentiels et les entreprises locales. Les nouvelles fonctionnalités offertes incluent, notamment, une page centrale de ressources, un outil de sélection d'emplacements et un accès direct à la nouvelle équipe des services d'investissement qui propose un service personnalisé et sur mesure aux investisseurs potentiels. Le site dispose aussi d'une possibilité de clavardage en ligne.

Le 13 mai, le Conseil municipal de Brampton a approuvé la Stratégie de reprise économique comme cadre de travail pour la poursuite de la reprise de l'économie locale. Le Groupe d'action pour le soutien économique pendant la COVID-19, mis en place par notre maire, a servi de guide à l'élaboration de la Stratégie de reprise économique, dont les actions se fondent sur quatre pierres angulaires : L'innovation, la technologie et l'entrepreneuriat, l'investissement, l'infrastructure et les arts, la culture et le tourisme.

D'autres initiatives récemment entreprises afin de soutenir la reprise économique à Brampton incluent la [campagne Support local](#) et [le programme d'achat en ligne ShopHERE](#).

Brampton accueille près de 74 000 entreprises. En 2019, le Centre d'entrepreneuriat de Brampton a tenu près de mille consultations auprès de petites entreprises et répondu à près de 10 000 questions provenant de celles-ci.

Citations

« Au fur et à mesure que notre reprise économique progresse et que nous retenons et soutenons nos entreprises locales, nous nous concentrons également sur l'apport de nouvelles entreprises et de nouveaux investissements. Ce nouveau site web est l'une des façons dont nous pouvons soutenir nos entreprises existantes et souligner tous les avantages liés au choix de Brampton comme site d'investissement. »

– *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« Nous devons découvrir de nouvelles façons de communiquer avec nos investisseurs potentiels, particulièrement ceux de l'étranger, au fur et à mesure que notre reprise économique progresse vers l'après-COVID-19. Nous devons manifestement modifier notre approche envers les missions d'investissement étranger direct et nos façons d'attirer de nouvelles entreprises. Combiné à nos conversations personnelles et à nos efforts pour la création de relations, investbrampton.ca permettra à

nos investisseurs potentiels de recueillir facilement et en un lieu unique plusieurs des informations de base dont ils ont besoin. »

- *Paul Vicente, conseiller régional pour les quartiers 1 et 5; coresponsable, Groupe d'action du maire pour le soutien économique pendant la COVID-19.*

« Le Groupe d'action pour le soutien économique a été très actif auprès des entreprises locales pendant la COVID-19 et s'est engagé à maintenir ce soutien de façon à ce que nos entreprises se remettent et deviennent encore plus fortes après la pandémie. Notre Stratégie de reprise économique contribuera à assurer la résilience et l'avantage concurrentiel de notre ville dans l'avenir. »

- *Michel Palleschi, conseiller régional, quartiers 2 et 6; coresponsable, Groupe d'action du maire pour le soutien économique pendant la COVID-19.*

« Comme toutes les entreprises et toutes les organisations du pays, notre Ville a ressenti les conséquences financières négatives de la COVID-19. La reprise économique est un de nos principaux soucis pour l'avenir et nous étudierons de nombreuses initiatives qui, collectivement, nous permettront de progresser. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

—30—

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca